

令和 5 年度 事務事業マネジメントシート

作成日 令和 5 年 7 月 1 日 作成

事務事業名		ふるさと納税推進事業		担当課		(3)指標の推移																		
				港湾商工課		ふるさと納税係		活動指標 (実施状況)		2年度 3年度 4年度 5年度 6年度 7年度														
				担当係		会計 款 項 目 備考		単位		(目標)	(目標)	(目標)	(目標)	(目標)	(目標)									
				予算科目		1 7 1 3				(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	(実績)									
まちづくりプラン (基本目標)	振興計画体系	7	<行政>市民とともに歩む「ムダ」のない経営	予算科目					ア	返礼品登録数	品	500 463	500 620	1,000 718	1,000	1,000	1,000							
(個別目標)	画体系	2	健全な財政運営が推進されるまち	主な費目	需用費、役務費、委託料				イ	イベント回数	回	2 1	2 0	2 4	2	2	2							
(施策)	2	2	歳入の確保	対象	志布志市へのふるさと納税寄附者及び志布志への未寄附者				成果指標 (成果・効果)		単位	(目標)	(目標)	(目標)	(目標)	(目標)	(目標)							
(基本目標)	総合戦略	2	ひとや企業とのつながりを築く	事業期間	H27 年度～ 年度 ( 年間)				ア	寄附件数	件	150,000 217,136	150,000 237,917	200,000 272,323	200,000	200,000	200,000							
(施策)	1	1	都市住民向けPRプロジェクト						イ	寄附額	円	2,000,000 5,113,193	3,000,000 5,297,675	3,000,000 6,219,600,100	3,000,000	3,000,000	3,000,000							
(1) 総事業費の推移		単位	2年度 (実績・決算)	3年度 (実績・決算)	4年度 (実績・決算)	5年度 (計画・予算)	6年度 (計画・予算)	7年度 (計画・予算)	(4) 評価		所管課による評価													
年間トータルコスト	事業費	千円			3,256				有効性評価	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民のニーズ</li> <li>事業の効果</li> <li>政策との整合性</li> <li>事業を廃止の影響</li> <li>類似事業との連携</li> <li>公平性</li> </ul>														
	国県支出金	千円																						
	その他特定財源	千円	2,820,789	2,674,336	3,409,194	2,161,814	2,161,814	2,161,814																
	一般財源	千円																						
	事業費計 (A)	千円	2,820,789	2,674,336	3,412,450	2,161,814	2,161,814	2,161,814																
	所要人員 (年間)	人	3.500	6.900	6.050	6.050	6.050	6.050																
人件費概算 (B)	千円	19,600	38,640	33,880	33,880	33,880	33,880	効率性評価	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民のニーズ</li> <li>事業の効果</li> <li>政策との整合性</li> <li>事業を廃止の影響</li> <li>類似事業との連携</li> <li>公平性</li> </ul>															
(A) + (B)	千円	2,840,389	2,712,976	3,446,330	2,195,694	2,195,694	2,195,694																	
事業目的	ふるさと納税をきっかけとして、志布志市や志布志市の地場産品を知ってもらうことで志布志市のファンになっていただく。志布志市の地場産品の消費拡大へもつながり、将来的に交流人口や移住定住にも繋がる。															達成度評価	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業効果向上</li> <li>事業費削減</li> <li>事務の効率化</li> <li>費用対効果</li> <li>財政負担の必要性</li> <li>関係者との連携</li> </ul>							
事業内容	志布志市へふるさと納税をされた方々へ市の地場産品をお届けするというふるさと納税の仕組みを活用することで特産品振興を図り、志布志市のファンを増やす。																							
開始経緯	平成25年度地方税法改正、平成27年6月より市の財源確保及び特産品の販路拡大、地域経済への波及効果を狙いとして事業を開始。令和元年度の税法改正により、指定自治体、適正募集、返礼3割、地場産品の基準を遵守しながら運用していかなければならない。																							
実施状況	寄附及び寄附者獲得のために掲載サイトを7つに展開(その他、契約サイトのサブサイト2つ有り)、その他広告やメールマガジンの送信、リアルイベントへのPRブースの出店のなかで志布志市のファンとの交流や更なる魅力のPRを実施している。一方、志布志市内では魅力ある返礼品の開発を行いながら、返礼品のレベルアップも図っていく。																							
成果	直近3年間では、20万件以上の寄附件数があり、全国の方々へ志布志市の地場産品のPR及び消費拡大に寄与している。本市寄附の8割を占める楽天及びふるさとチョイスでは、これまでの継続的な取り組みの成果として、2つサイト合わせて7万人のメルマガ会員登録がある。月2回の頻度でメルマガを配信し、志布志の旬の情報を伝えながら継続的な繋がりを図っている。また、ポータルサイト等の運営する事業者主催のリアルイベントにて年2回のファンとの交流や年4回発送する志布志だよりの中で旬の志布志や新規事業者等の紹介を実施しながら継続的な繋がりを図っている。																							
課題	寄附額の増加に伴いその使い道も注目されるようになってきた。今後は寄附者向けの外への情報発信だけでなく、寄附金の使い道などのふるさと納税事業への理解促進や新規事業者の獲得を図るため、市内向けにも積極的に情報発信を行っていく必要がある。また、令和5年度の税法改正により、これまで対象外であった募集に付随して生ずる事務に必要な費用も寄附額50%以内の対象経費として追加された。出店先のポータルサイトが手数料の割合を増やすなど、事業費が増加する中、市に残る財源を確保するため、事業費の縮減を図っていく必要がある。								改革改善案		<table border="1"> <tr> <td>拡充</td> <td>○</td> <td>現状維持</td> <td>改善</td> <td>効率化</td> <td>廃止終了</td> </tr> </table>													拡充
拡充	○	現状維持	改善	効率化	廃止終了																			